

災害食 おいしく長持ち

3 学年「総合探究」 論文・志望動機へのアプローチ②

進路探究の意義

自分に適した職業や進路について考えるには、自分自身をいろいろな方向から分析し、必要な情報を集め、整理する必要があります。現在持っている目標や興味・関心だけでなく、3年生の皆さんは、これまでの体験の中で印象的だったことや、影響を受けたことを軸にして、目標を定めることが重要です。

大学入試や就職試験では、志望理由書や自己PR文が課されます。それによって、皆さんの能力や志望動機だけでなく、適性や人間性までも確認されるのです。したがって、自分の進路希望を実現するためには、自己分析と進路に関わる探究活動が重要なのです。

自己分析（自分の長所や短所を知ることや、適性を知ることなど）と、進路に関わる探究活動はすぐに準備ができるものではありません。3MPや探究活動のファイルに綴ってきた貴重な資料を生かしながら、自分をPRするための材料を集めましょう。

好きなことや得意なことを生かす職業にはどんなものがあるか？間接的に関連する職業も含めて、幅広く調べましょう。また、自分の興味のあることが、社会とどのように関わるのか、視野を広げて考えてみましょう。なぜ、その分野に興味をもったのか、具体的にどの部分に興味があるのかを明らかにし、様々な角度から調べましょう。

今回の記事は、「災害食」についてです。昨年の探究活動で、エコクッキングについて取り組んだ班がありましたが、この記事からは、非常食と災害時の問題だけでなく、食品ロスとの関連にまで言及しています。

考えるためには、元になる知識が必要です。良い論文を書くため（自分の意見を持つため）にも、日頃から様々な情報にアンテナを張っておくことが必要です。

◆災害に備えた非常食は多様化している

商品名(企業名)	特徴
CoCo色番屋監修 さばカレー (宝亨)	国内で水揚げしたさばを使ったカレーの缶詰。賞味期限3年 (378円)
温めずに食べられる カレー職人 (江崎グリコ)	加熱不要のレトルトカレー。賞味期限5年 (3食入り 400円前後)
野菜一日これ一本 長期保存用 (カゴメ)	にんじんやトマトを濃縮した野菜ジュース。賞味期限5年半(162円)
食べながら備える ローリングストック BOX (アサヒグループ食品)	フリーズドライみそ汁や雑炊のセットが届く (4700円)

※価格は税込み。店舗によって異なる場合があります

牛丼チェーン「吉野家」を展開する吉野家ホールディングスは2016年の熊本地震での炊き出し支援をきっかけに、缶入り牛丼の開発を始めた。米は玄米を使い、牛脂が分離して固まらないよう工夫を凝らし、常温でも食べられるようにした。「食事で避難生活の苦勞を和らげたい」(広報)と商品化し、19年に売り出した缶詰は3年間保存でき、1缶(160g)が税

乾パンや缶詰など保存性第一で、「食べづらい、味気ない」イメージが強い災害非常食が多様化している。東日本大震災や熊本地震などでの被災地支援を契機に、大手外食チェーンが参入し始め、長期保存と味を両立させた商品がそろい始めた。食品ロスを減らし、一般家庭での食料備蓄を促す新たなサービスも登場し、裾野が広がっている。
(仁木翔大)

込み800円前後。店頭は並盛り(約340g)で、387円(の半分以下)の量で値段は倍以上だが、今年2月末までに約100万缶販売するヒットになった。小売店で手にした大阪市の男子大学生は「食べ慣れた店の定番メニューなら、避難生活でも元気が出そう」と話す。家庭で備蓄した非常食は賞味期限切れになることも多く、食品ロスを防ぐため日常生活で食べた分だけを補充する「ローリングストック」の考え方を取り入れたサービスも増えている。19年に日清食品が始めた非常食の定期宅配は、カップヌードルや即席麺など9食分やカセットコンロ、水のセットで、3か月ごとに2000円の追加費用で自身の食品だけが届く。申込件数は、開始当初から約4

倍に増えた。矢野経済研究所によると、防災食品の市場規模は19年度に240億円と4年前の1.6倍に拡大したが、備蓄は国や自治体、企業を中心だ。損保ジャパンの昨年12月の調査では「災害の備えをしていない」と答えた家庭が約4割に上る。

◆^{じしん}地震などの災害に備えるための非常食。東日本大震災などをきっかけに^{きぎょう}企業が開発を進め、「食べづらい、味気ない」というイメージが変わりつつあるようです。(2021年3月8日 読売新聞大阪夕刊より)

【1】食べ物がムダになる「食品ロス」を防ぐことにつながる非常食の特色を二つ、書きましょう。

--	--

【2】^{しょうかい}紹介されている非常食は、災害時や^{ひなん}避難生活で感じるどのような問題の解決につながりますか。あなたの考えを書きましょう。

--